

# Em alternativa à programação de cinema comercial em Portugal: resultados de um inquérito

Luísa Barbosa ([aluisabarbosa@gmail.com](mailto:aluisabarbosa@gmail.com)) e Helena Santos ([hsantos@fep.up.pt](mailto:hsantos@fep.up.pt))

X Congresso Português de Sociologia, Covilhã, 9-12 Julho 2018

## Objectivos do estudo

Iniciado em 2013, uma parceria da FEP/UP com o ICA

Estudo exploratório, não exaustivo, que procura conhecer o circuito de exibição não comercial de cinema

Quem são os agentes culturais deste “sector”?

Que actividades desenvolvem?

Em que condições actuam e funcionam?

# A importância da exibição não comercial de cinema

## **Políticas de apoio à exibição e distribuição cinema:**

- Promover as cinematografias nacionais e europeias;
- Estimular a diversidade cultural através do cinema;
- Reduzir as desigualdades territoriais;
- Contrariar a hegemonia do cinema norte-americano.

**Contudo,** a exibição não comercial está pouco estudada.

Os seus “actores” são fundamentais na:

1. diminuição das disparidades no acesso ao cinema e cultura;
2. promoção da diversificação da oferta de cinema.

# Metodologia do estudo

**Fase 1: Produção de dados empíricos:** levantamento de cerca de 550 entidades

**Fase 2: Definição da amostra:** 266 entidades

- 115 entidades de exibição contínua
- 126 entidades que realizam festivais ou mostras
- 25 entidades que realizam as duas actividades.

**Fase 3: Aplicação de um inquérito *online***

Nov. 2015 a Mai. 2016

75 respostas válidas

# A exibição comercial de cinema em Portugal

- 173 recintos com 571 ecrãs
- 35% multiplexes, 52% do público
- Ausência de oferta na maior parte do território nacional
- Forte concentração (51%) nas áreas metropolitanas de Lisboa e Porto
- 26% em capitais de distrito fora das A.M. de Lisboa e Porto
- Assimetrias Litoral/Interior

\* Dados fornecidos pelo ICA, ano 2017

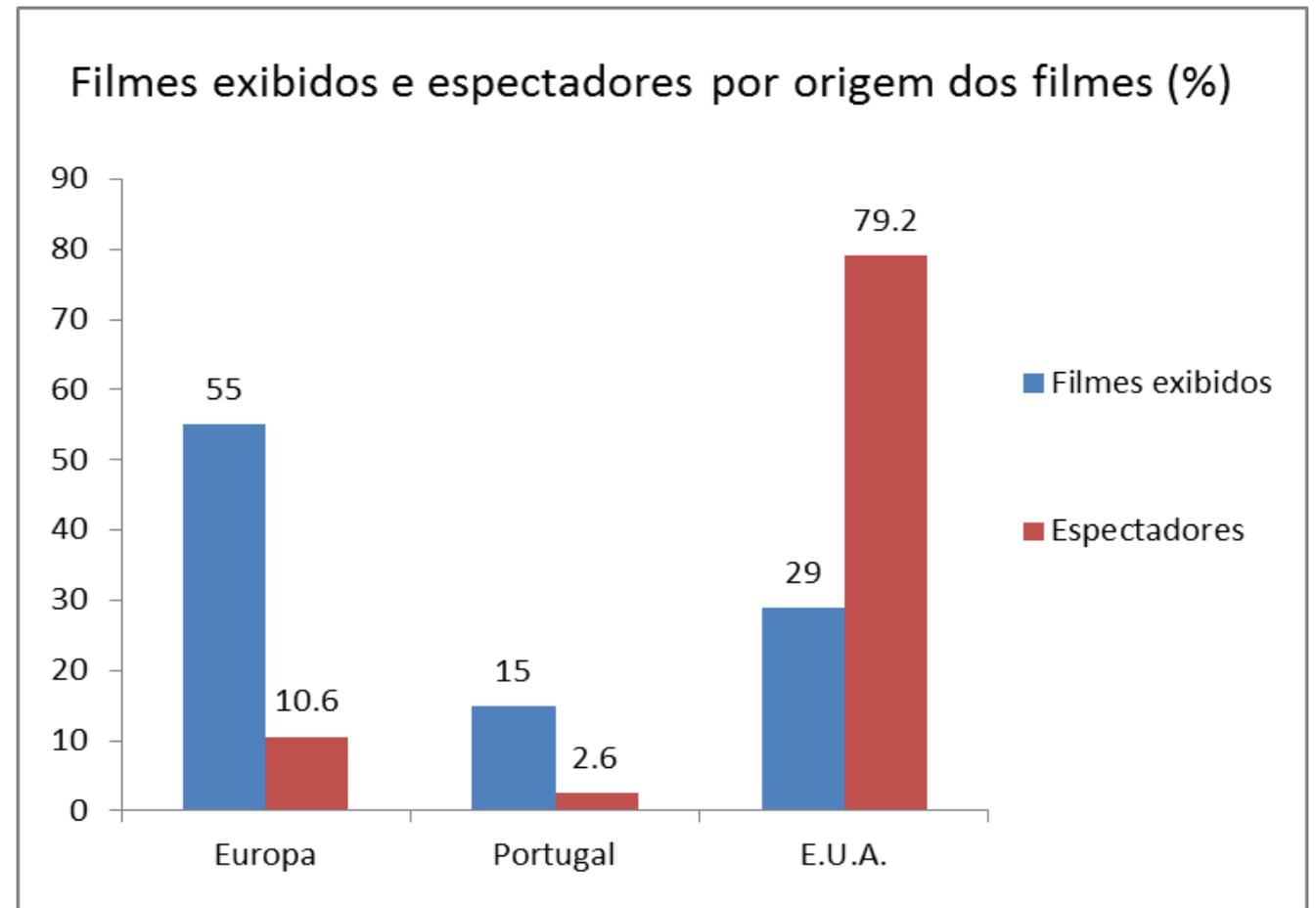
# A exibição comercial de cinema em Portugal

- 986 filmes exibidos
- 666 mil sessões de cinema
- 15.610 mil espectadores

Muitos filmes europeus exibidos...mas pouco público

Cinema norte-americano é a escolha Nº 1 do público

Dados fornecidos pelo ICA, ano 2017



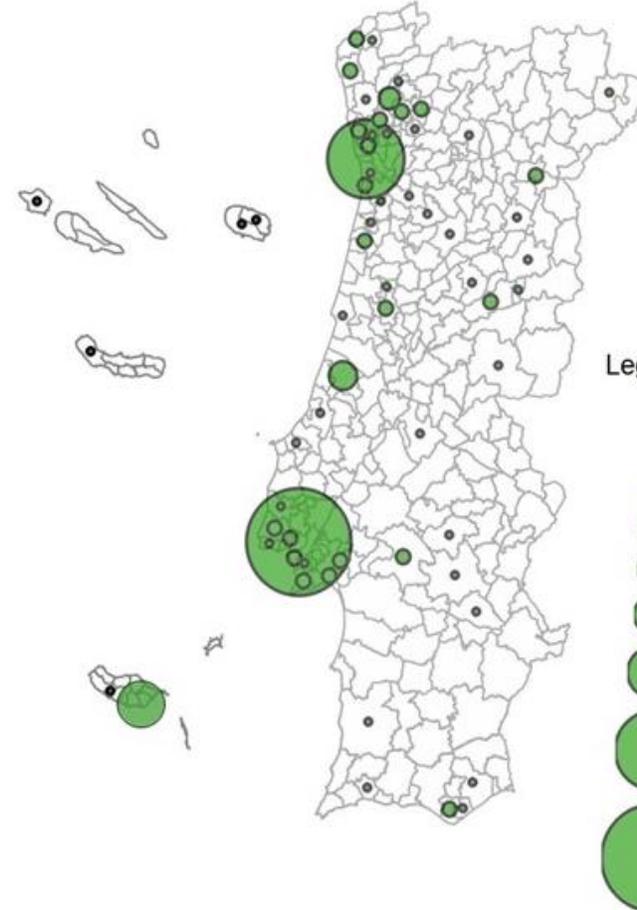
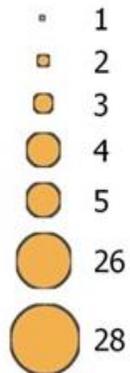
# Geografia da exibição não comercial de cinema

Exibição contínua (N = 140)

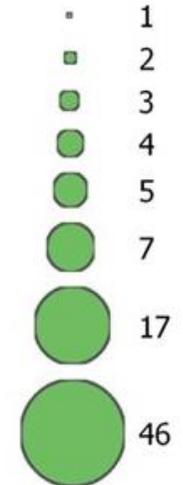
Festivais e mostras (N = 151)



Legenda



Legenda



100 0 100 200 300 400 km

- Existe um evento de cinema que ocorre nos municípios de Setúbal, Sesimbra e Palmela.
- Existem 5 eventos de cinema sem informação sobre a sua localização geográfica.

# A programação de cinema

## Cinema de autor, independente e alternativo

- *"Exibir filmes que o público não conseguisse ver nos cinemas comerciais, com alguma preferência pelo cinema independente e o cinema de autor"* (Cineclube da Faculdade de Engenharia da Univ. Porto)
- *"Um pouco de tudo, com prevalência de cinema de autor. Estamos a tentar ser uma alternativa ao cinema comercial, sempre com preferência por algum cinema independente de todo o mundo"* (Cineclube de Monção)
- *"Cinema alternativo de qualidade"* (DAS - Desenvolvimento das Artes Associação, Porto)

# A programação de cinema

## Dependente de outras actividades, a programação como “pano de fundo”

- *“Politicamente comprometida, com uma visão do mundo que reflecte a perspectiva da associação (anti-racista). Não é um critério a tipologia de filme mas sim a temática” (SOS Racismo)*
- *“Programação subordinada ou complementar às diferentes áreas de intervenção da Fundação. Além dos ciclos temáticos dedicados à música, à arte e ao cinema em si, várias outras iniciativas de programação, mais ou menos pontuais, inseridas na actividade de sectores não tão directamente ligados à arte (...)” (Fundação Gulbenkian)*

# A programação de cinema

## **Destaque para o cinema português e europeu**

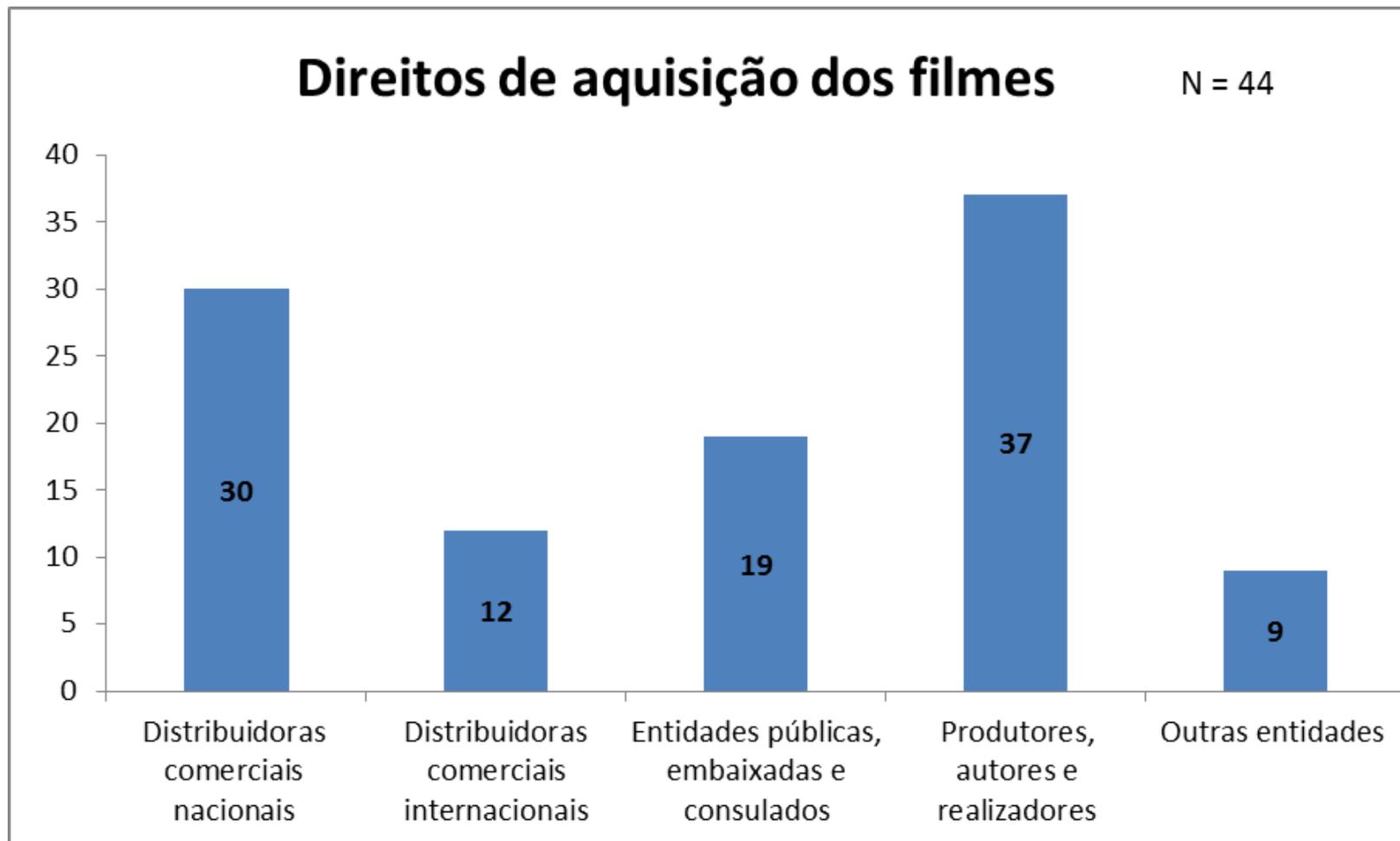
- *"Novos talentos do cinema português."* (Leiria Film Fest)
- *"Uma programação complementar à do único complexo de sala existente na ilha e que privilegia o cinema português e europeu normalmente ausente desse tipo de salas."* (9500 Cineclube, Ponta Delgada)
- *"(Re)descoberta do cinema clássico sobretudo de produção europeia. Divulgação do cinema português. Ciclos temáticos considerados pertinentes de um ponto de vista cultural."* (ABC Cineclube de Lisboa)

# A programação de cinema

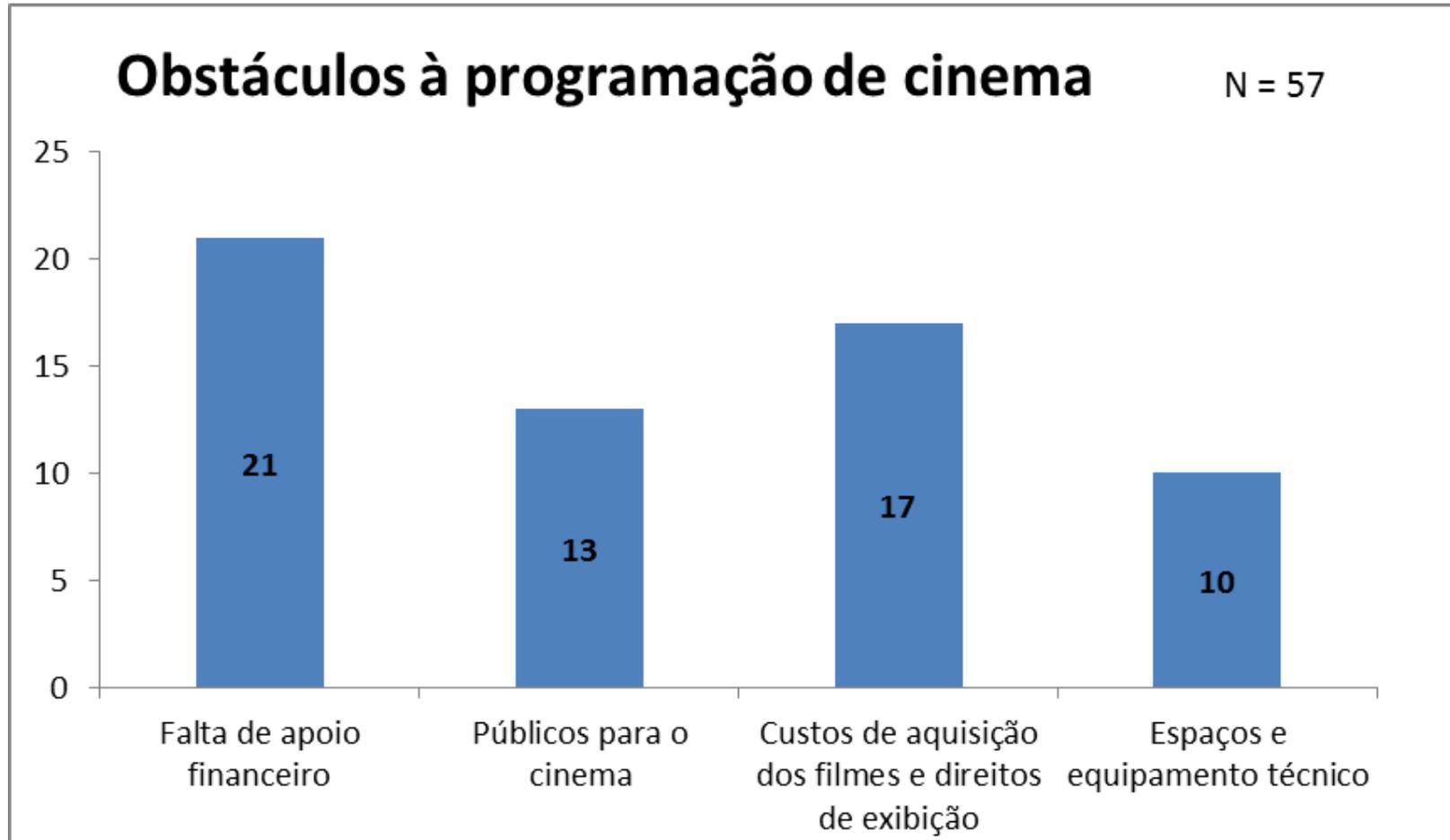
## Formação de públicos para o cinema

- *"Programação organizada por ciclos (dedicados a autores ou temas). Ocasionalmente fazemos antestreias e sessões especiais com realizadores."* (Associação Milímetro, Porto)
- *"(...) pretende proporcionar o visionamento de filmes que consideramos de qualidade gratuitamente a todos. Em jeito de cine-clube, com apresentação, conversa e folha de sala. (...)"* (Casa da Achada, Lisboa)
- *"A programação efectuada pretende, sobretudo, manter vivo o hábito da frequência da sala de cinema, contribuir para a formação de públicos, tenta responder à ausência de exibição regular (comercial) na cidade."* (Cineclube da Univ Évora)

# Relação com o mercado de distribuição



# Dificuldades na concretização da programação



# Conclusões

- Realização de parcerias para contornarem os obstáculos e estrangimentos financeiros, técnicos, de recursos humanos, etc.
- Organismos públicos como “facilitadores” da programação e da actividade destes agentes.
- Reforço do contacto entre os agentes do “sector”: criação de uma rede alternativa de exibição não comercial.