

# ***REDE ALTERNATIVA DE EXIBIÇÃO DE CINEMA: TENDÊNCIAS GERAIS E PROSPETIVAS***

Luísa Barbosa ([aluisabarbosa@gmail.com](mailto:aluisabarbosa@gmail.com))

Políticas públicas para a exibição de cinema: o que está a mudar com a digitalização?

Notas a partir de um estudo realizado em Portugal



# PROJECTO

- Estudo iniciado em 2013
- Parceria FEP/UP e ICA
- Coord.: Helena Santos e Luísa Barbosa
- Estudo exploratório, não exaustivo, que procura conhecer o circuito de exibição não comercial de cinema
- <https://exibicaoonaocomercialdecinema.webly.com/>



# PROJECTO

- Metodologia
- Onde estão?
- Quem são?
- O que fazem?
- Como actuam e funcionam?



## METODOLOGIA

- **Produção de dados empíricos (2013-2014)**
  - Pesquisa por palavra-chave na Internet para os 308 municípios
  - Base de dados com mais de 550 entidades
- **2: Caracterização das entidades (2013-2014)**
  - Mais de metade das entidades (52%) foram excluídas
  - Amostra final de 266 entidades

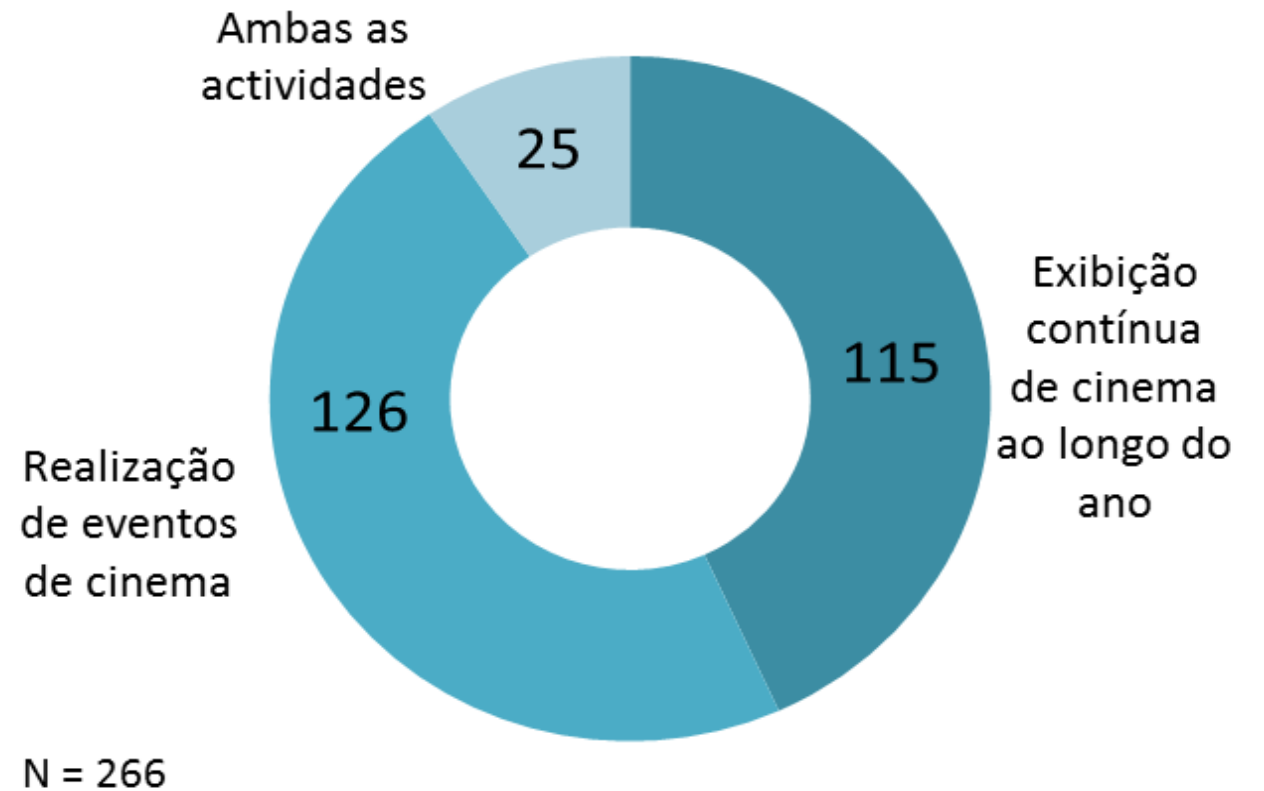


**METODOLOGIA**

- **Aplicação inquérito *online***  
**(Dez 2015-abr 2016)**
- 75 respostas válidas

QUEM  
SÃO?

## Tipo de exibição





QUEM  
SÃO?

- 9% surgiram até ao início dos anos 80
- 19% criadas nas décadas de 80 e 90
- 72% surgiram no século XXI
- 24% começaram a trabalhar nesta década (de 2010 em diante)



QUEM  
SÃO?

- População maioritariamente masculina (68%)
- Jovem
- Muito qualificada: 86% têm ensino superior
- 23% com formação em cinema





ONDE  
ESTÃO?

- concentração nas duas principais áreas urbanas: Lisboa e Porto (54%)
- 21% das entidades localizadas nos municípios que são capitais de distrito
- Litoralização: 29% nos distritos costeiros



**ONDE  
ESTÃO?**

- quase um terço dos 308 concelhos
- abrange 59% da população
- exclui 31% da população
- 26% da população continua sem qualquer acesso a cinema

Exibição contínua = 140

ONDE  
ESTÃO?



ONDE  
ESTÃO?





O QUE  
FAZEM?

## Programação alternativa de cinema

- Cinema de autor (21%), independente (16%) e alternativo (8%)
- Distanciamento face à programação do circuito comercial (20%)
- Cinema actual e contemporâneo (11%)

O QUE  
FAZEM?

## Programação alternativa de cinema

- Ciclos temáticos (15%)
- Cinema europeu (7%)
- Cinema português (11%)



O QUE  
FAZEM?

## Programação alternativa de cinema

- Contacto com autores, realizadores e produtores (86%)
- Distribuidoras nacionais (70%)
- Entidades públicas, embaixadas e consulados (44%)
- Distribuidoras internacionais (28%)

## Programação alternativa de cinema

O QUE  
FAZEM?

- Leopardo Filmes (55%)  
*“Principal distribuidora de cinema independente em Portugal”*
- Alambique (48%)  
*“Distribuidora que aposta em cinematografias nacionais e em cinematografias independentes”*
- Midas (44%)  
*Procura cobrir “todas as áreas mais criativas do cinema contemporâneo”*



## Formação de públicos

- 23% das entidades define desta forma a programação
- realização conferências, seminários, colóquios, palestras e masterclasses (23%)
- realização de workshops, oficinas, ateliers para público infantil/juvenil e adulto (15%)
- realização de exposições (9%)
- edição de conteúdos (5%)

O QUE  
FAZEM?

## O QUE FAZEM?

### Formação de públicos

- Envolvimento no Plano Nacional de Cinema
- Entidades com sessões gratuitas (54%; N=61)
- Entidades que cobram 3€ a 4€ (34%; N=61)
- Dificuldades na angariação de públicos (23%; N=57)



## O QUE FAZEM?

### Polivalência de actividades

- 21% (N=61) define a programação como uma actividade dependente de outras
- Cinema é a actividade única e exclusiva (26%; N=74)
- Cinema não está entre as três principais actividades (18%; N=74)
- Cinema é uma actividade de 2.<sup>a</sup> ou 3.<sup>a</sup> ordem (32%; N=74)

## Principais despesas

COMO  
FAZEM?

- programação/exibição de cinema (65%)
- comunicação e divulgação das actividades (63%)
- aluguer e aquisição de equipamento (34%)
- espaços de exibição de cinema (16%)

**COMO  
FAZEM?**

## **Informalidade**

- Actividade recente
- Não estão juridicamente constituídas
- Contacto com realizadores, autores e produtores para a aquisição dos filmes



## COMO FAZEM?

### Informalidade

- Todas as sessões sem os devidos direitos de exibição (19%; N= 57)
- Alguma sessão sem os devidos direitos de exibição (43%; N=63)
- Custos com o licenciamento e a burocracia para a aquisição dos filmes como uma das principais dificuldades (30%; N=57)

COMO  
FAZEM?

## Precariedade

- Espaços não licenciados (22%; N=89)
- Sem ecrã de cinema (35%; N=94)
- DVD/Blu-Ray (74%; N=89)
- ficheiros HD (67%; N=89)
- suportes magnéticos - VHS, Betacam, Mini Dv, etc. (21%; N=89)
- cinema digital (19%; N=89)
- película 35 mm (20%; N=89)



COMO  
FAZEM?

## Precariedade

- FullHD 1080 (projectores profissionais) (55%; N =85)
- 51% dos espaços (N=94) com avaliação positiva (4 ou 5 numa escala de 1 a 5)
- 18% mencionou as condições dos espaços de exibição e do equipamento técnico disponível como uma dificuldade (N=57)





## COMO FAZEM?

### **Precariedade**

- 68% de pessoal voluntário (N=198)
- Máximo 5 horas de trabalho semanais em média (17%; N=178)
- 5 a 19 horas de trabalho semanais em média (58%; N=178)
- 48% não recebeu apoios financeiros entre 2012 e 2014 (N=65)

COMO  
FAZEM?

## Dependência

- Principais fontes de financiamento:
  - Administração Pública Local
  - Administração Pública Central
  - Administração Pública Regional
- 42% (N=26) das entidades estão dependentes exclusivamente de uma fonte financeira, seja a Administração Pública Central, seja a Local
- 23% de entidades (N=26) que recebem apoios destes dois tipos de fontes

**COMO  
FAZEM?**

## **Dependência**

- Principalmente das autarquias na utilização da sede e na utilização dos espaços de exibição



COMO  
FAZEM?

## Cooperação

- 83% realizaram parcerias (N= 65)
  - Com entidades públicas e privadas (49%; N=53)
  - Com entidades públicas (32%; N=53)
  - Com entidades privadas (19%; N=53)

## CONCLUSÕES

- Concentração
- Litoralização
- Programação alternativa
- Formação de públicos
- Polivalência de actividades
- Informalidade
- Precariedade
- Dependência
- Cooperação