

Cinema fora dos grandes centros urbanos: resultados sobre a exibição não comercial de cinema em Portugal

Luísa Barbosa (aluisabarbosa@gmail.com) e Helena Santos (hsantos@fep.up.pt)

António Cardoso, Mónica Lemos e Patrick Santana

X Congresso Português de Sociologia, Covilhã, 10-12 Julho 2018

A importância da exibição não comercial de cinema

A exibição de cinema constitui hoje um tema central na área da cultura, relacionado com a democratização cultural.

As organizações internacionais e a U.E. prestam cada vez mais atenção à exibição de cinema:

- 1.** distribuição e exibição de filmes menos comerciais;
- 2.** redução das disparidades territoriais no acesso ao cinema;
- 3.** promoção da “literacia cinematográfica” nas escolas.

A importância da exibição não comercial de cinema

Contudo

a exibição não comercial permanece pouco estudada na U.E., incluindo em Portugal

A exibição alternativa de cinema permite:

- 1.** diminuir as disparidades no acesso ao cinema e à cultura
- 2.** promover a diversificação da oferta de cinema.

Cinema não é para todos

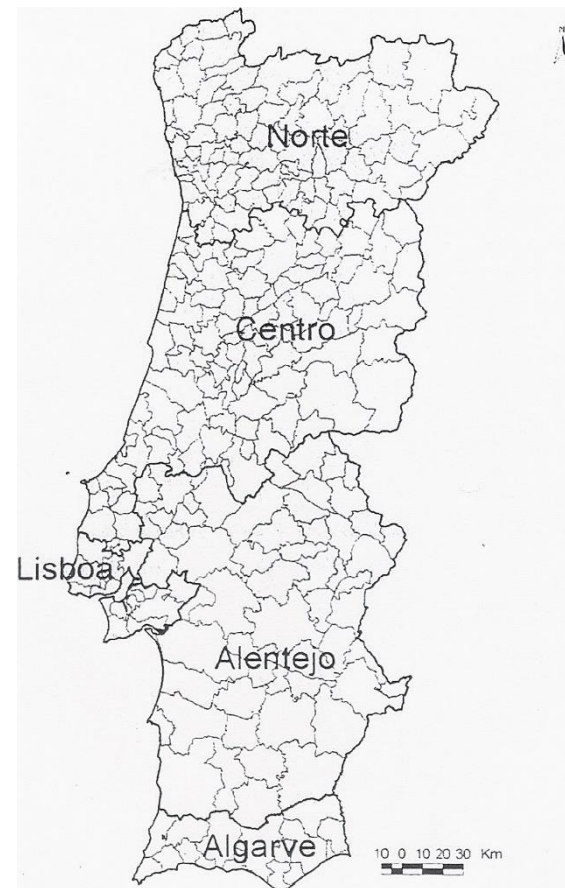
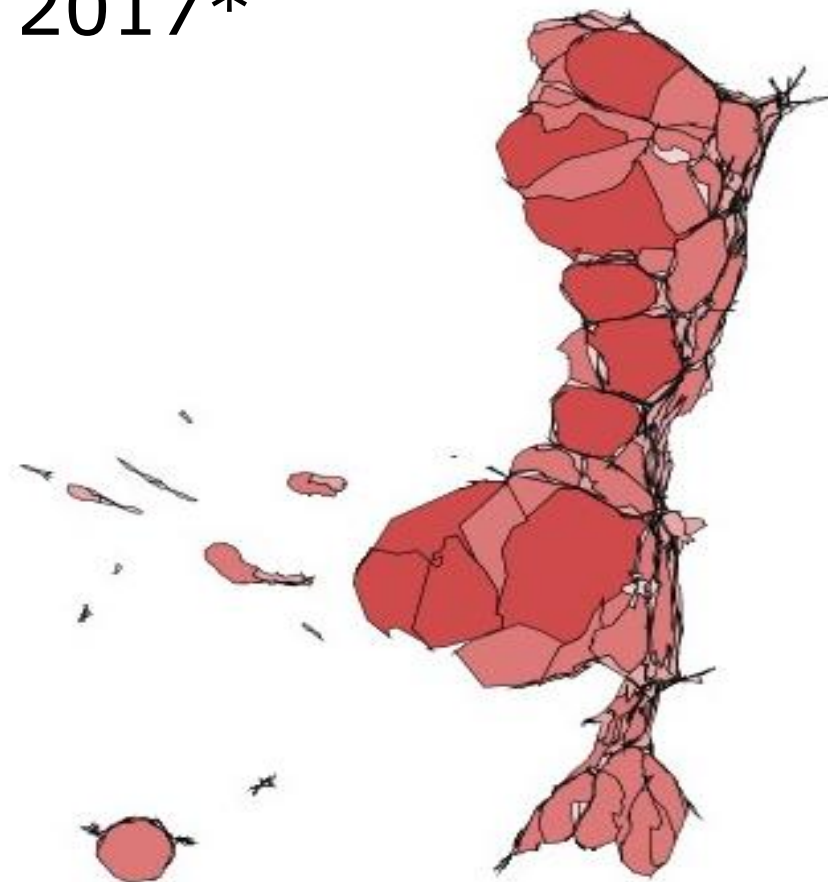
173 recintos com 571 ecrãs (em 2017)

- **Ausência de oferta na maioria do território nacional**
 - 67% dos municípios sem ecrãs
 - 34% da população sem acesso a cinema
- **51% nas áreas metropolitanas de Lisboa e Porto**
 - Os municípios de Lisboa e Porto com 15% de ecrãs
 - Região de Lisboa com o dobro dos ecrãs da Região do Porto
- **26% dos ecrãs em capitais distrito fora das AML e AMP**
- **Assimetrias Litoral/Interior**

* Dados fornecidos pelo ICA

Oferta de cinema: Litoral vs Interior

Nº de ecrãs, 2017*



ICA, Pordata

A área dos municípios é proporcional ao número de ecrãs existentes

Objectivos do estudo

Iniciado em 2013, uma parceria da FEP/UP com o ICA

Estudo exploratório, não exaustivo, que procura conhecer o circuito de exibição não comercial de cinema

Quem são os agentes culturais deste “sector”?

Onde se localizam?

Que actividades desenvolvem?

Em que condições actuam e funcionam?

Metodologia do estudo

Fase 1: Produção de dados empíricos

Levantamento a partir da Internet das entidades que realizaram alguma sessão de cinema

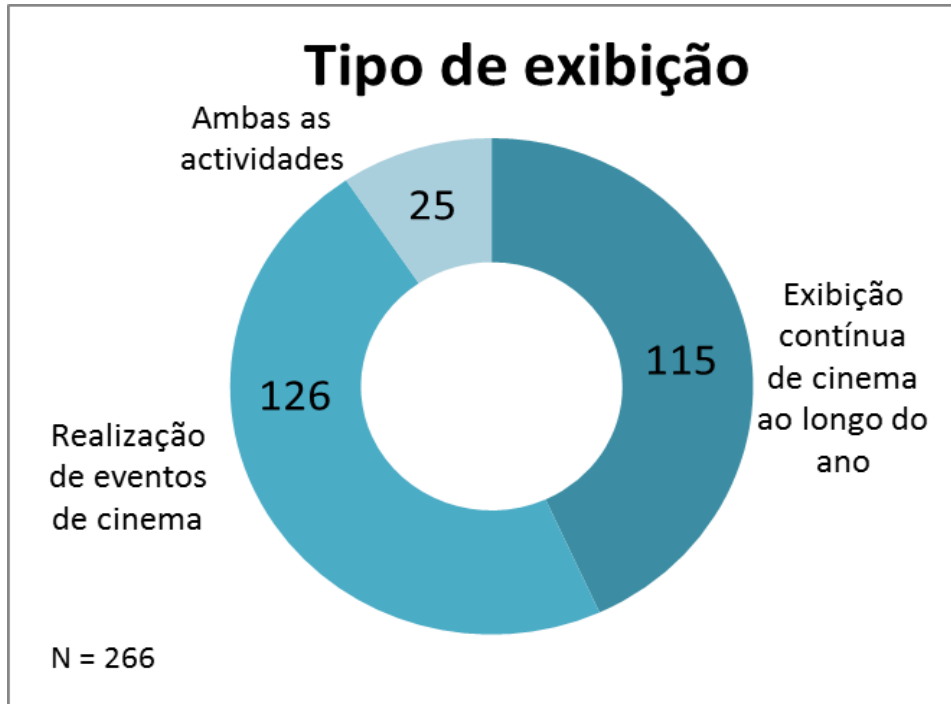
Base de dados com mais de 550 entidades

Fase 2: análise qualitativa das entidades definidas

Mais de metade das entidades (52%) foram excluídas

Amostra final: 266 entidades

Metodologia do estudo

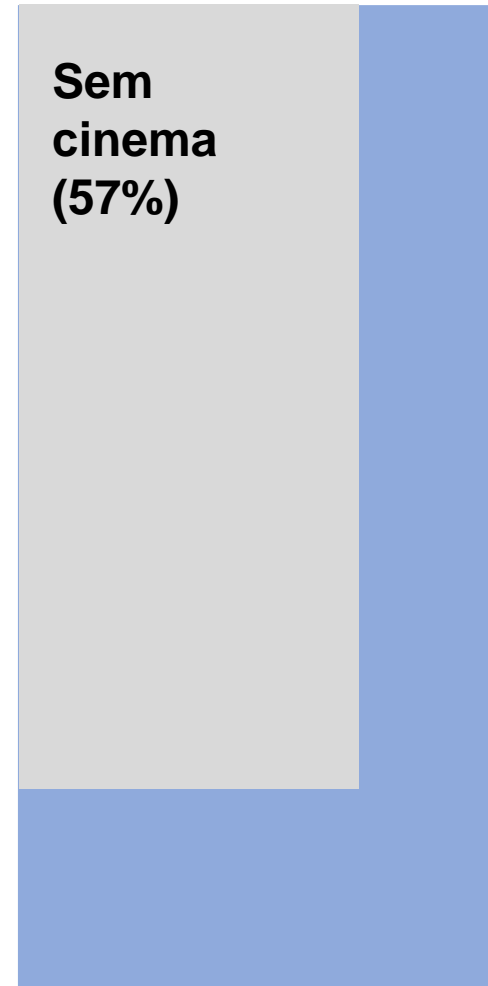
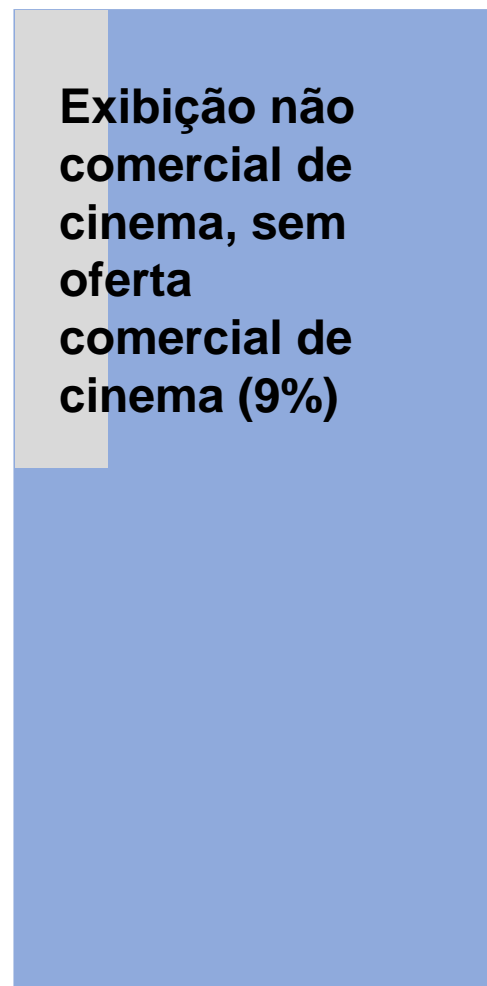
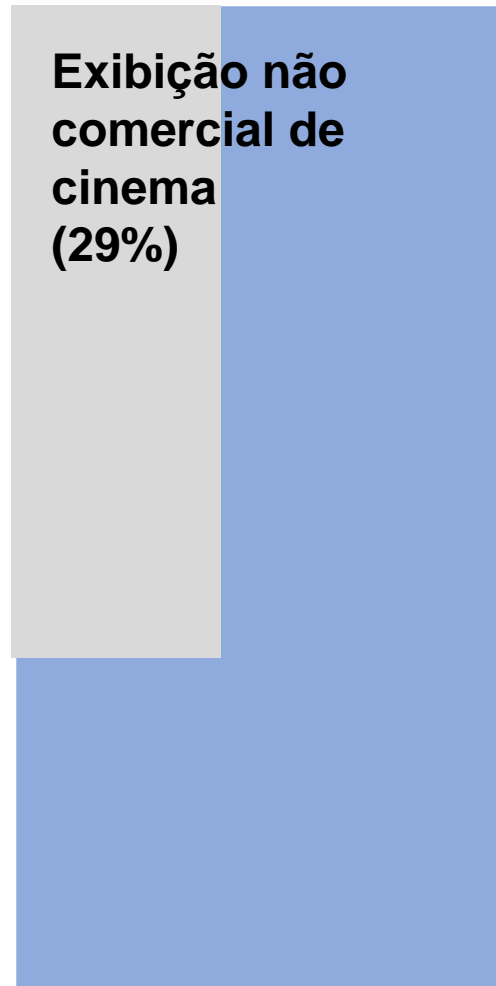


Fase 3: Aplicação de um inquérito *online*
De Nov. 2015 a Mai. 2016

Caracterização aprofundada
75 respostas válidas

Onde se localizam?

Geografia da exibição não comercial de cinema

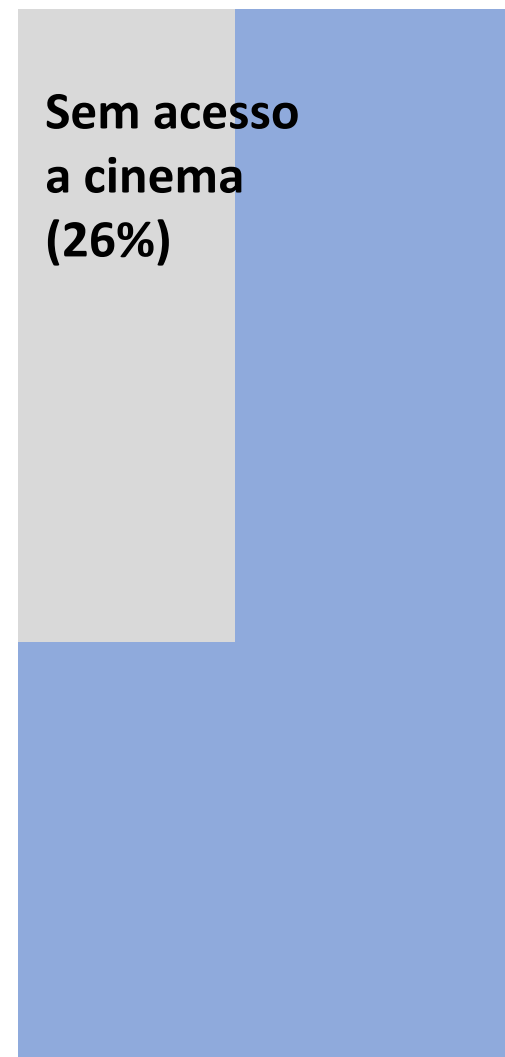
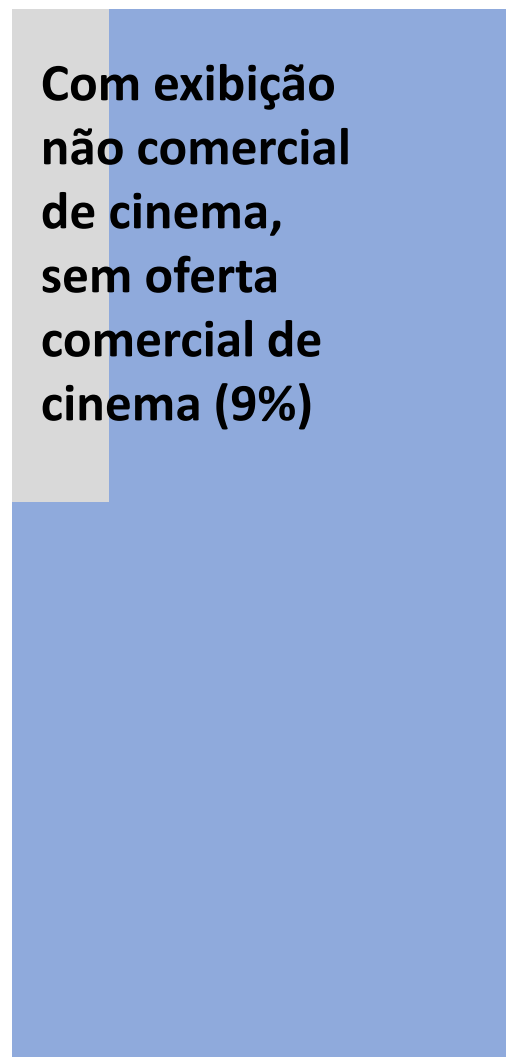
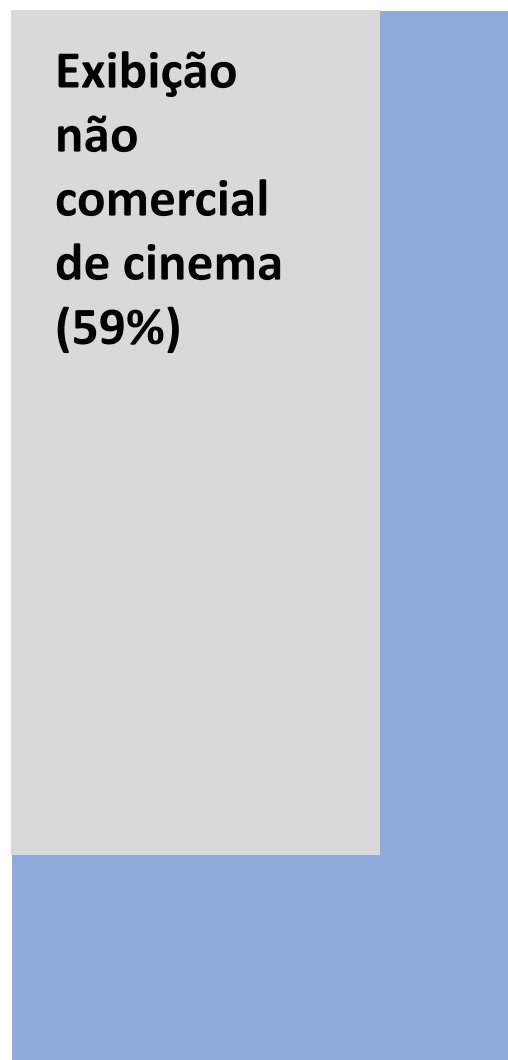


% de concelhos (N=308)

Exibição não comercial de cinema em Portugal (N = 266)



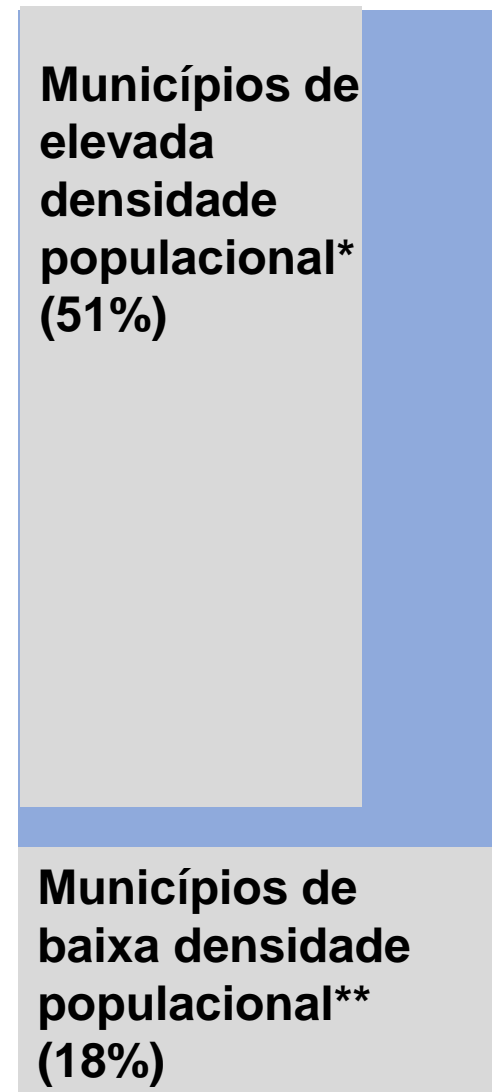
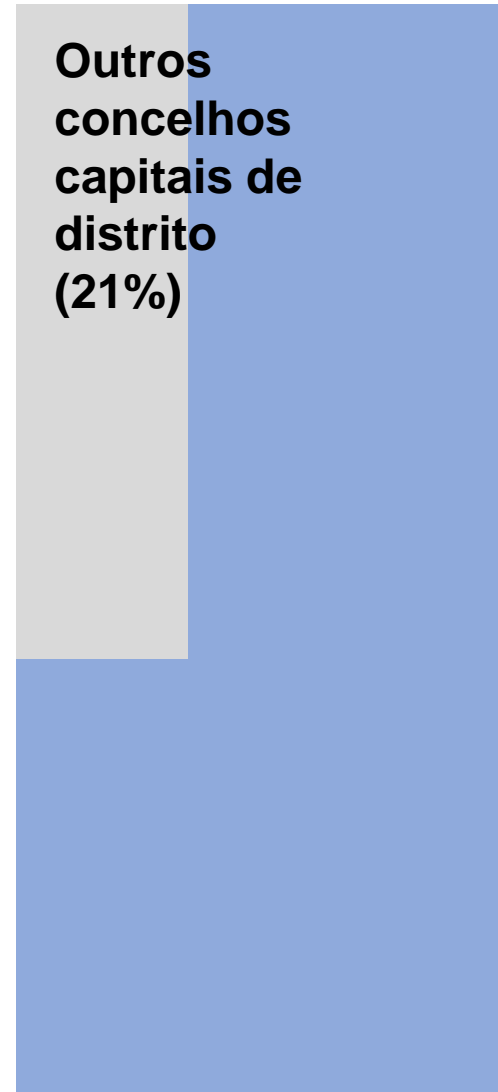
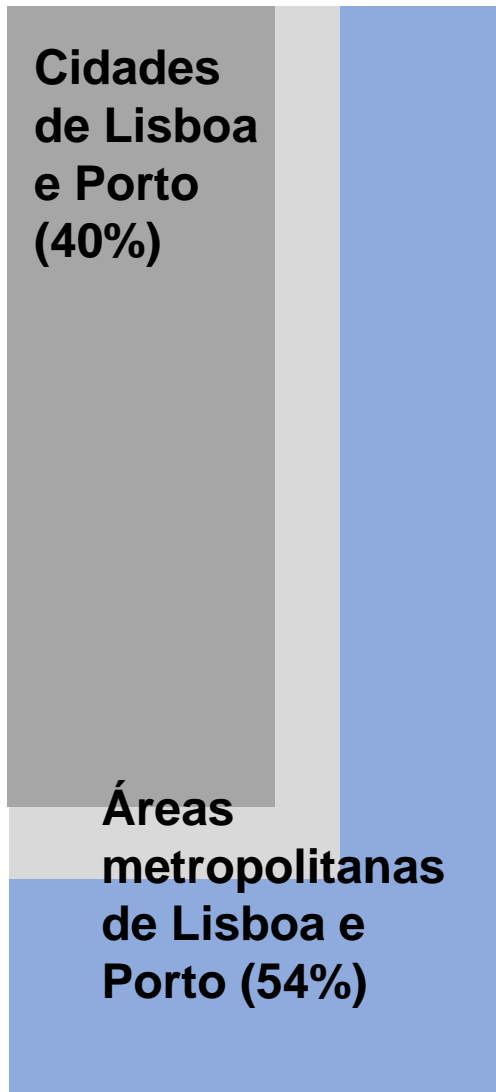
Geografia da exibição não comercial de cinema



% população

Exibição não comercial de cinema em Portugal (N = 266)

Geografia da exibição não comercial de cinema



Exibição não comercial de cinema em Portugal, 2012-2014

Nº de entidades: 266

*1500 habitantes por km² ou mais + total população com pelo menos 50.000 habitantes

** < 100 habitantes por km²

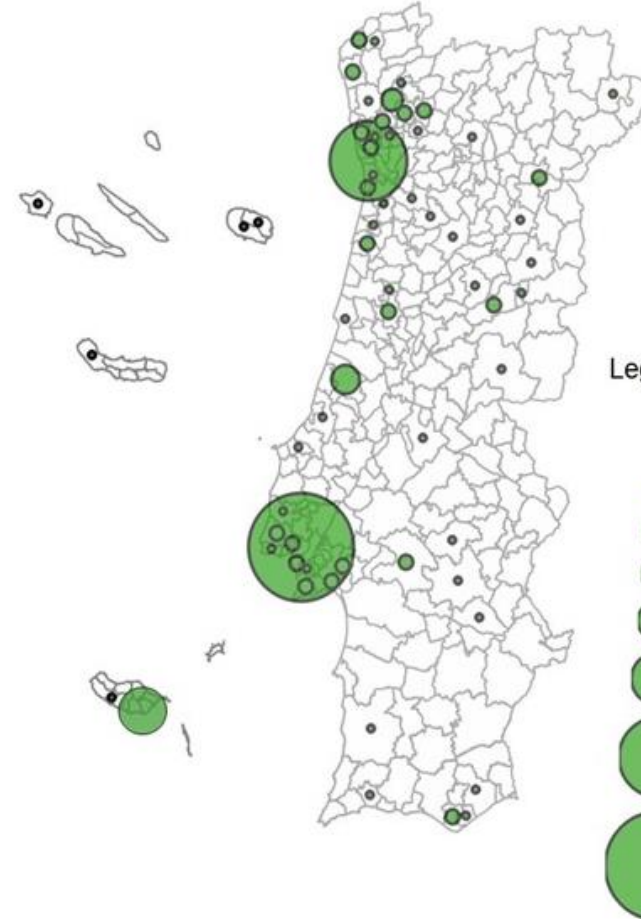
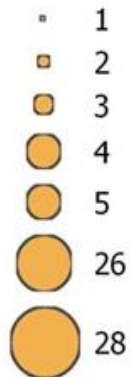
Geografia da exibição não comercial de cinema

Exibição contínua (N = 140)

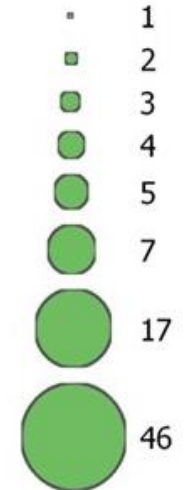
Festivais e mostras (N = 151)



Legenda



Legenda



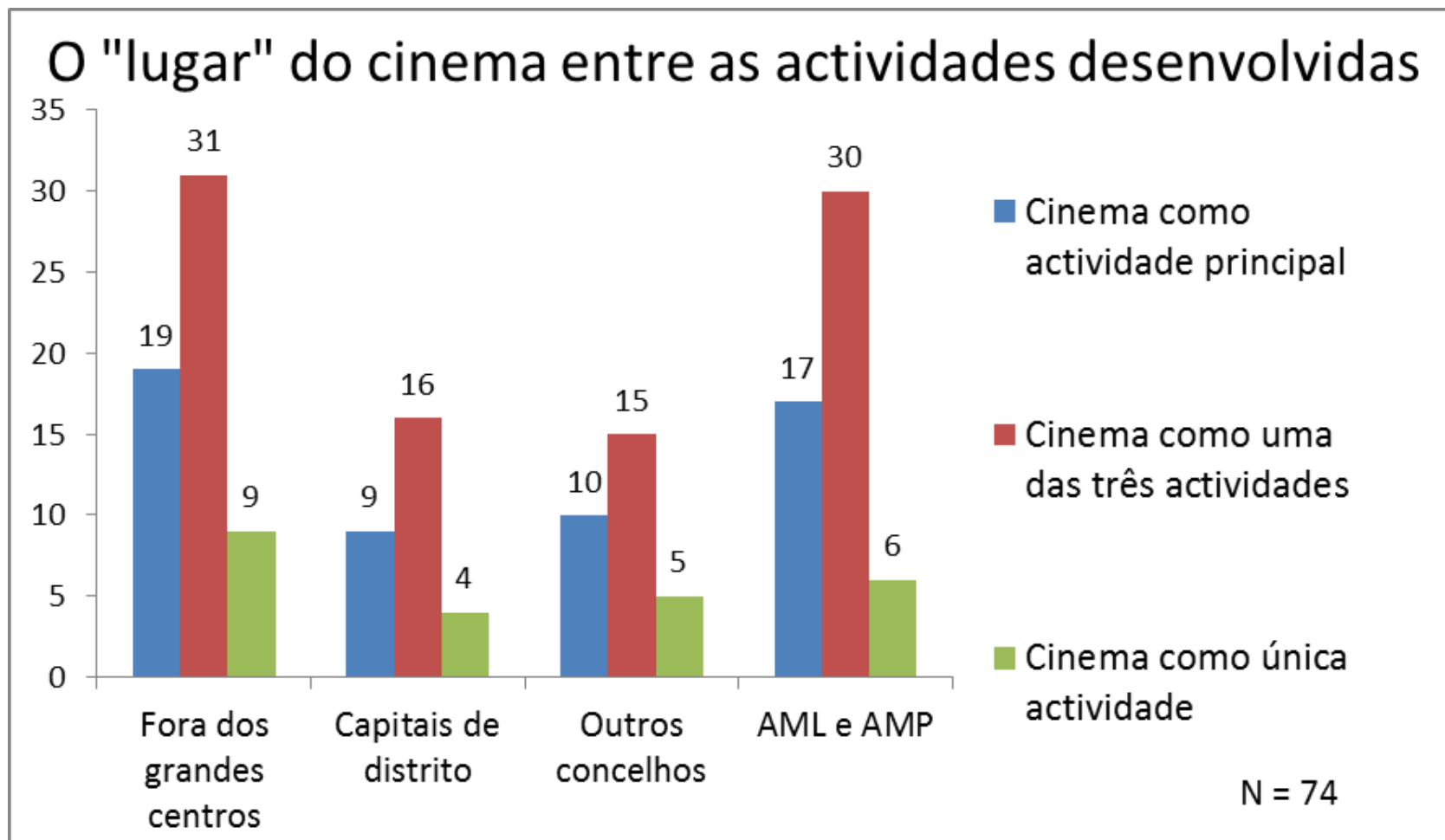
100 0 100 200 300 400 km

- Existe um evento de cinema que ocorre nos municípios de Setúbal, Sesimbra e Palmela.
- Existem 5 eventos de cinema sem informação sobre a sua localização geográfica.

**Que actividades
desenvolvem?**

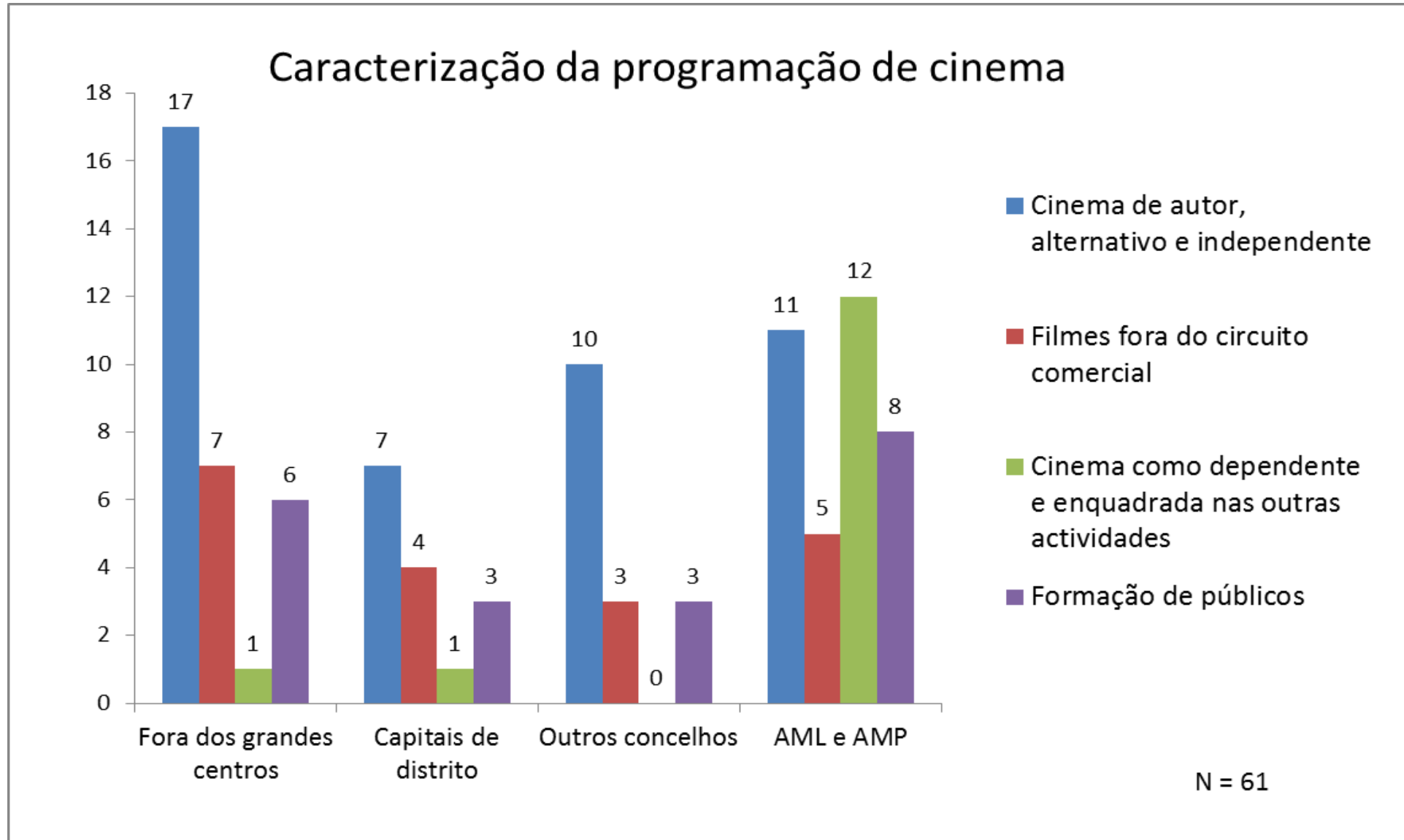
Actividades desenvolvidas: resultados do inquérito

Anos 2012 a 2014



A programação de cinema: resultados do inquérito

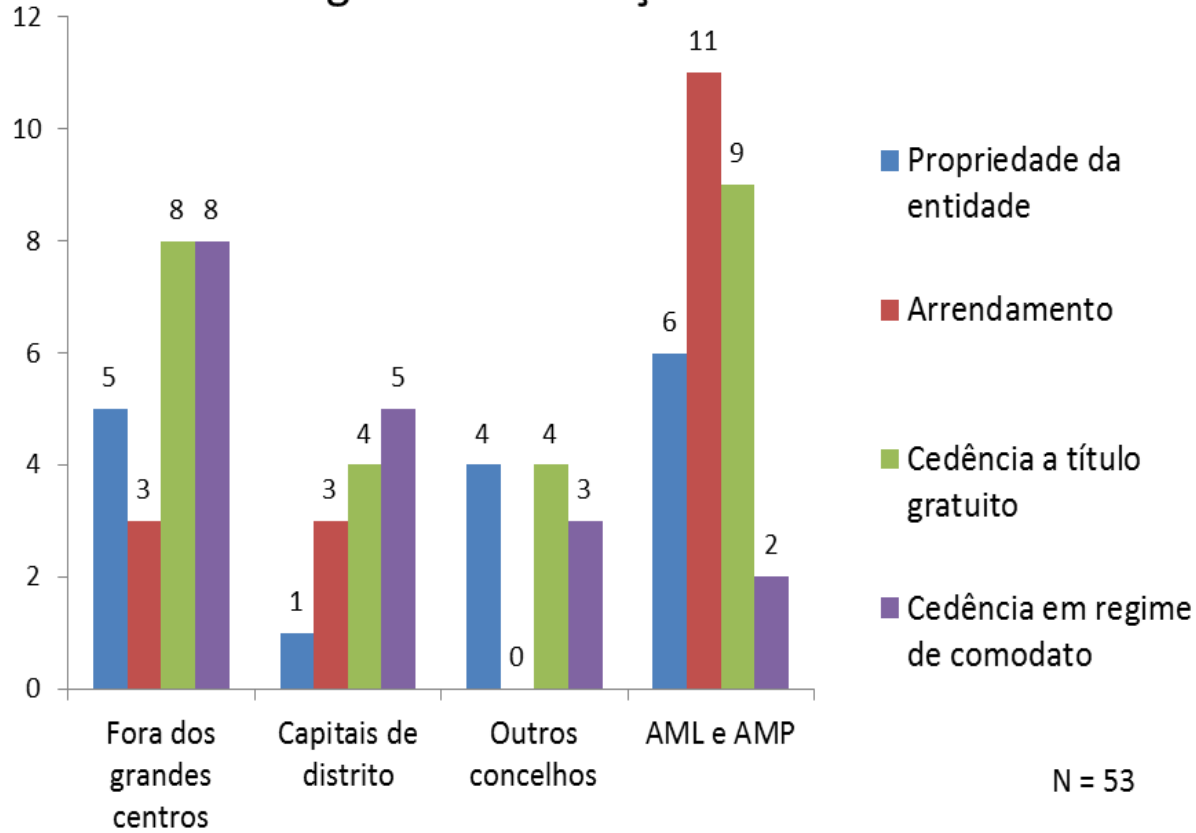
Anos 2012 a 2014



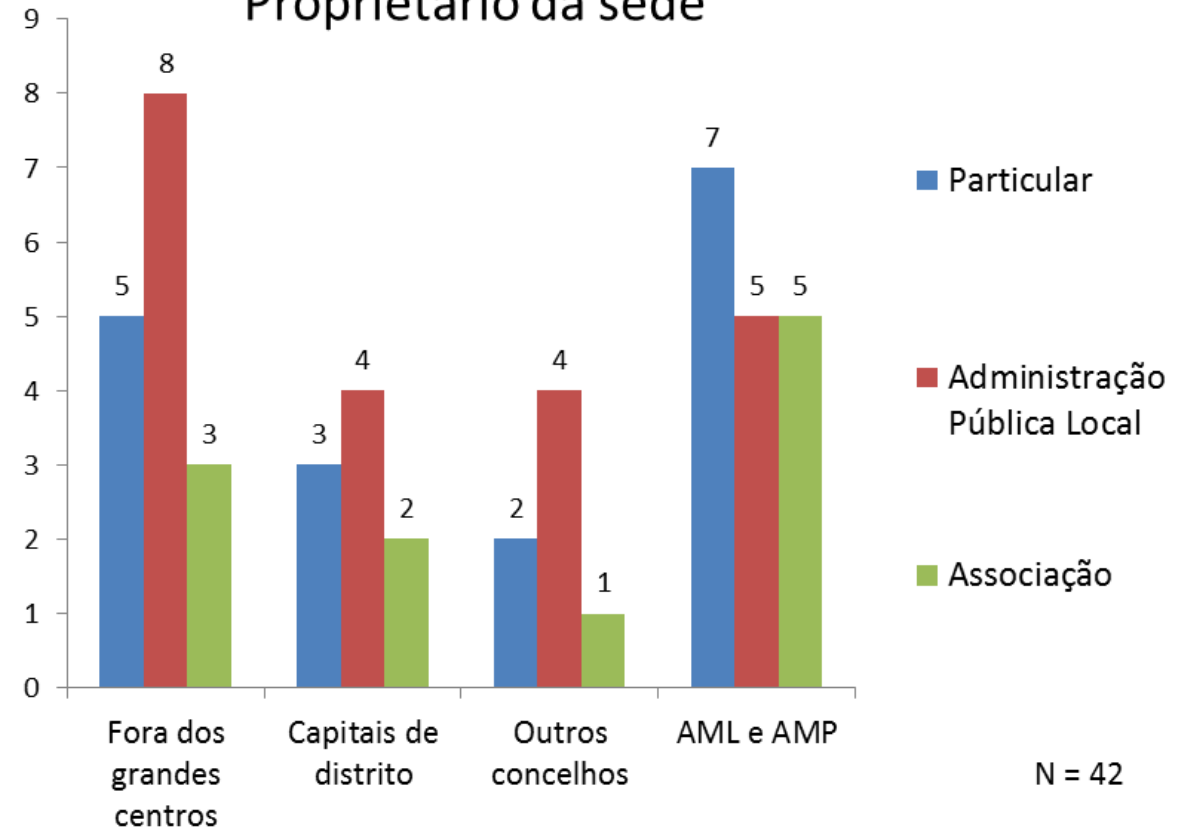
**E em que condições
actuam e funcionam?**

Sede: resultados do inquérito

Regime de utilização da sede



Proprietário da sede

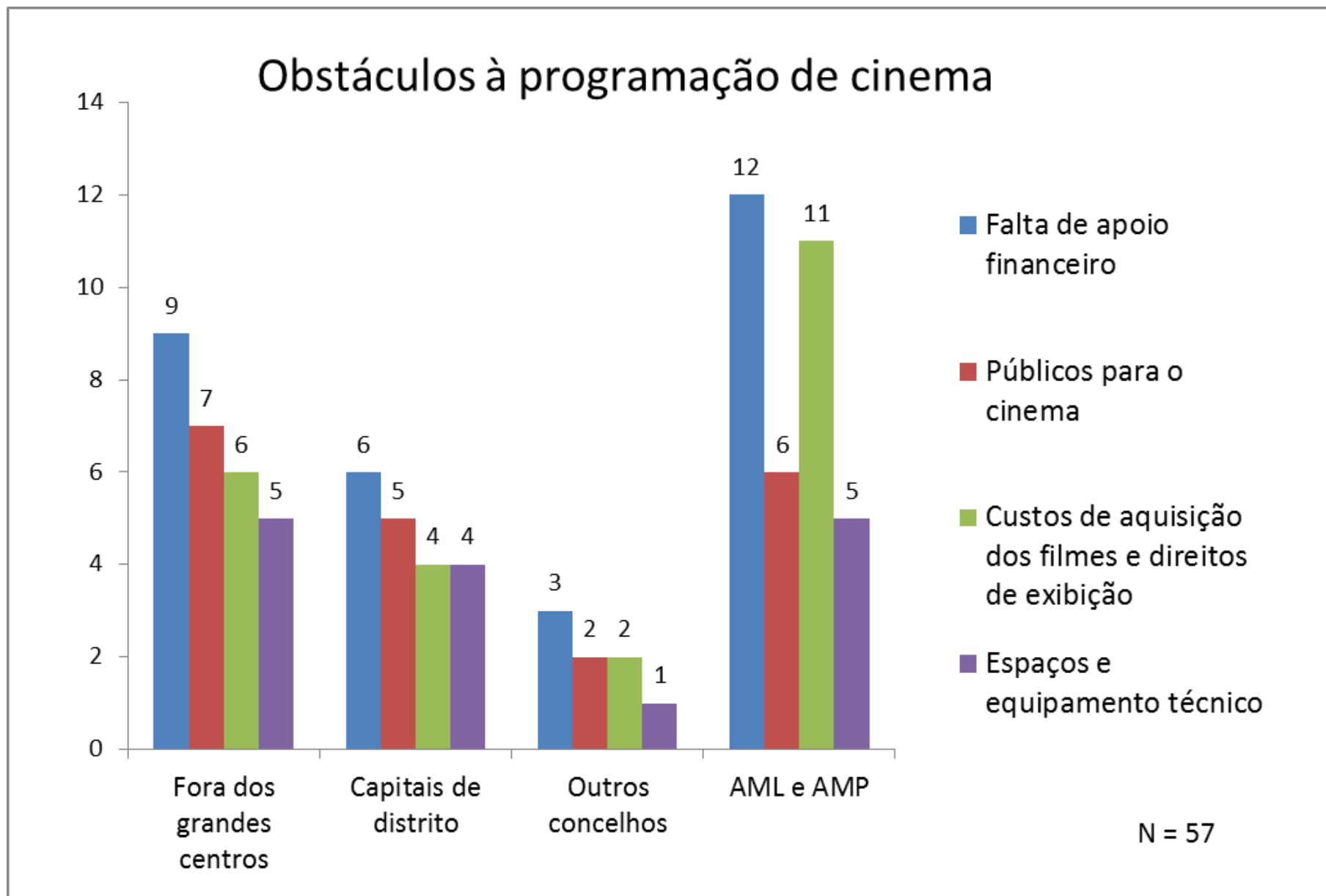


Recursos humanos: resultados do inquérito

203 pessoas caracterizadas; N = 61

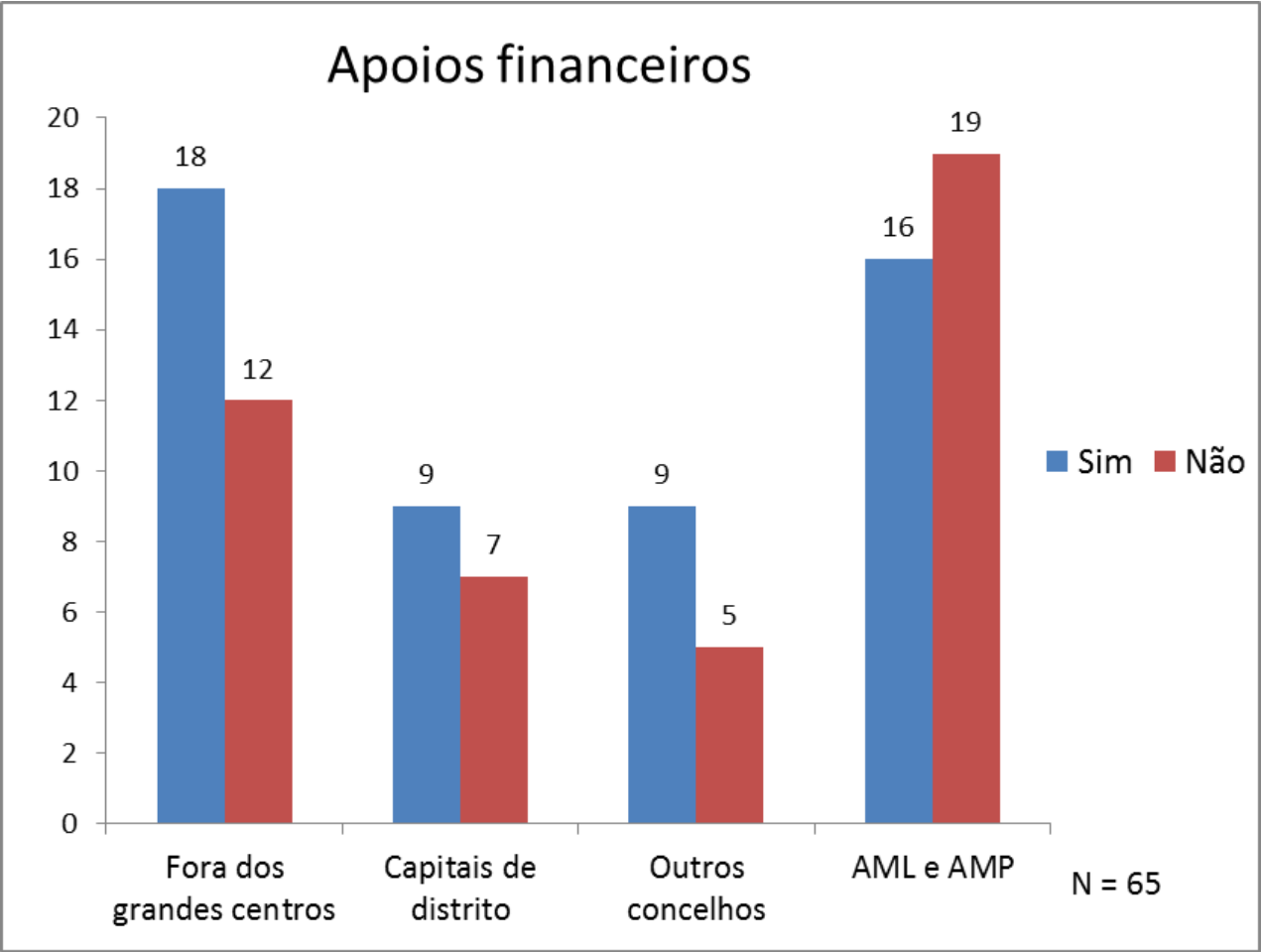
- **Quase três quartos (73%) são voluntários**
- **Sobretudo masculina**
 - 64% de homens
- **Relativamente jovem**
 - 60% do pessoal não ultrapassa os 40 anos de idade
- **Muito qualificada**
 - 81% com ou a frequentar o ensino superior
- **Pouca formação em cinema:**
 - 17%, sobretudo festivais e mostras

Obstáculos à programação: resultados do inquérito



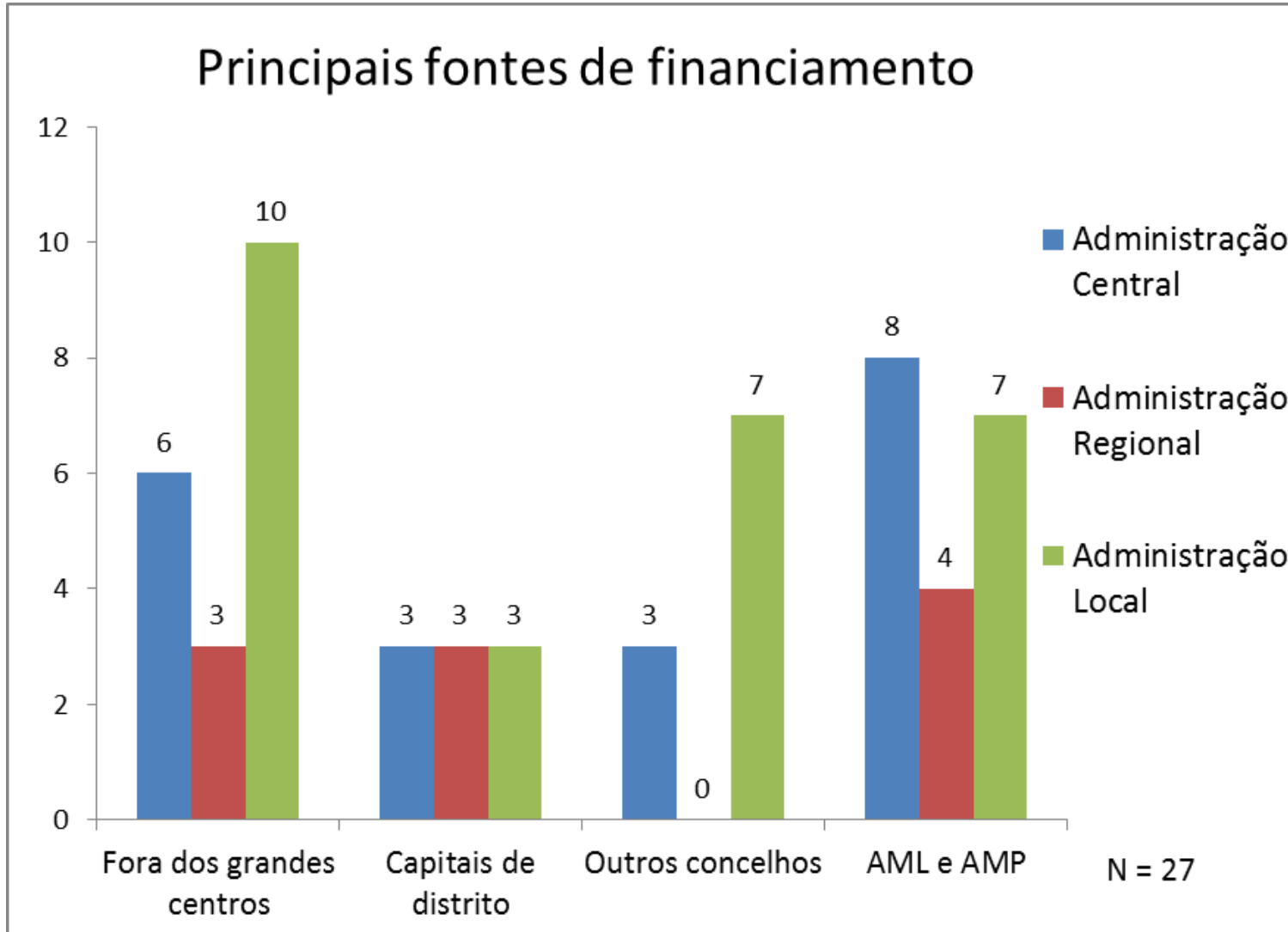
Apoios financeiros: resultados do inquérito

Anos 2012 a 2014



Apoios financeiros: resultados do inquérito

Ano 2014



Espaços de exibição: resultados do inquérito

- 80% das entidades utilizam os espaços gratuitamente
- 55% dos espaços são das autarquias
- 18% dos espaços são do Estado central
- 19% dos espaços não licenciados
- 66% dos espaços com ecrã de cinema
- 78% das entidades exibem em DVD e Blu-ray
- 59% das entidades exibem em ficheiros HD

Conclusões

- Conjunto diversificado e disperso de entidades fora dos centros urbanos de Lisboa e Porto
- Uma programação mais alternativa, distante do circuito comercial e que aposta na formação de público
- Muito dependentes das autarquias e do Estado Central: espaços de exibição, sede, apoios financeiros, etc.
- Dificuldades financeiras, de captação de públicos, de espaços e equipamentos técnicos, etc.

Conclusões

- Obstáculos minimizados por parcerias com entidades públicas e privadas
- Necessidade de reforço de parcerias entre agentes do "sector"
- Importância da criação de uma verdadeira rede de exibição alternativa de cinema